Terrie Campbell é vice-presidente de marketing estratégico da Ricoh Americas Corporation e responsável pela estratégia, direção e execução da abordagem Managed Document Services da Ricoh, bem como pelos principais programas e estratégias de marketing vertical de canais diretos e de revenda. Mais especificamente, ela enfoca soluções que tratam de desafios pós-recessão dos atuais ambientes de trabalho. Esses desafios incluem: comportamento da força de trabalho geracional, colaboração de usuário remoto e móvel, acesso a dados seguros e dinâmicas corporativas em mudança.

Terrie também é líder global do desenvolvimento de ferramentas e processos para garantir a execução consistente dos Managed Document Services da Ricoh ao redor do mundo. Anteriormente, ela foi vice-presidente dos Managed Document Services da Ricoh nos Estados Unidos. Durante 10 anos, foi vice-presidente de operações de serviços de gestão na IKON, com enfoque especial em prestação de serviço e satisfação do cliente dos serviços da IKON gerenciados no local. Ao longo da carreira na IKON, Terrie foi sendo promovida na empresa, começando no nível de planta com operações e, progressivamente, avançando pela área de gestão, cargos regionais e oportunidades de liderança nacional.